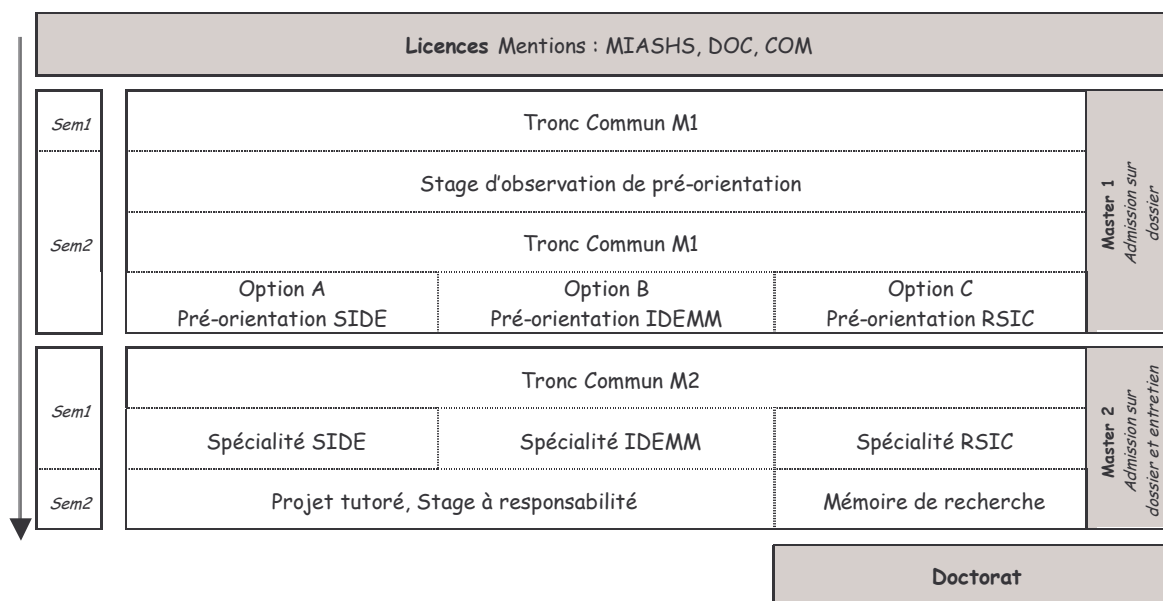




- Spécialité SIDE : **Stratégie de l'Information et de la Documentation en Entreprise**
 Spécialité IDEMM : **Ingénierie du Document Et Médiation Multimédia**
 Spécialité RSIC : **Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication**



- Master, Présentation Générale ----- p. 2
- Master 1^{ère} Année ----- p. 3
- Master 2^{ème} Année, Spécialité SIDE----- p. 4
- Master 2^{ème} Année, Spécialité IDEMM----- p. 5
- Master 2^{ème} Année, Spécialité RCID----- p. 6
- Contenu de la formation de M1 ----- p. 7
- Contenu de la formation de M2 ----- p. 8

PRESENTATION GENERALE

■ Objectif et Insertion professionnelle

Les sciences et techniques de l'information et du document sont en plein essor, car le savoir, l'information et la communication sont devenus les éléments moteurs de nos sociétés. Le développement des nouvelles technologies interrogent tous les modes de vie, toutes les formes d'organisation collectives. La maîtrise de l'information est, en effet, devenue au cours des dix dernières années un des principaux critères de performance et d'excellence pour les individus comme pour les organismes associatifs, publics et privés. Les fonctions sont réinventées et de nouveaux métiers apparaissent.

L'objet du Master est de former des spécialistes qui accompagnent de façon pluridimensionnelle l'aménagement et le développement de projets en rapport avec la documentation technique, l'édition multimédia, la gestion documentaire, mais aussi le partage des connaissances et la constitution des réseaux d'information. Ces fonctions en pleine expansion, exigent des femmes et des hommes de formation polyvalente capables d'appréhender les problèmes spécifiques du changement dans les institutions afin de gérer la transition des structures informationnelles traditionnelles vers les nouveaux modèles d'organisation dans les entreprises et les organisations (entreprises de conseils, services de documentation, de veille, de communication interne et externe, de développement (R&D)).

■ Architecture M1 → M2

La formation en deux ans tout en étant professionnalisante est pensée dans une perspective ouverte et de recherche. Les deux années d'enseignement permettent aux étudiantes et étudiants de construire un projet personnel et professionnel et d'acquérir les connaissances et les compétences requises pour trouver un emploi. Pour assurer nos engagements, l'offre du Master s'appuie sur un potentiel de recherche interdisciplinaire important et sur un réseau bien affirmé de partenaires dans les entreprises et les organisations. L'enjeu de la dimension internationale est pris en compte dans le cursus du Master où des enseignements seront réalisés par des universitaires étrangers.

■ Publics visés

Nous souhaitons voir s'inscrire dans nos formations des étudiants aux parcours variés (aussi bien littéraires que scientifiques). Ils seront amenés à articuler leur formation en sciences de l'information sur des appuis disciplinaires forts acquis antérieurement. Pour les deux niveaux du Master, l'entrée est limitée. Elle se fait sur examen de dossier pour M1 et sur examen de dossier et entretien oral pour M2.

Formation initiale : le M1 s'adresse aux étudiants titulaires d'une licence, et prioritairement à ceux qui peuvent faire état d'une formation antérieure en rapport avec les sciences de l'information et la documentation (module de documentation de licence, DEUST ou DUT...) ou d'une expérience professionnelle en rapport. Le M2 s'adresse aux étudiants titulaires du M1, d'une maîtrise SID ou d'un autre diplôme équivalent ou plus). Il sera tenu compte de la cohérence du projet personnel et des expériences de type professionnel en rapport avec la spécialité choisie.

Validation d'acquis professionnels : les candidats justifiant d'une expérience professionnelle significative dans le domaine de l'information, de la documentation, de la médiation ou de la formation et ayant une interruption d'études de plus de 2 ans peuvent demander à bénéficier d'une validation d'acquis (document spécifique à joindre au dossier de candidature). Les deux années de master sont accessibles en formation continue dans leur totalité ou pour certains modules (à contractualiser).

■ Architecture pédagogique

Nous proposons une structure modulaire de manière à concilier la constitution d'une culture commune et la volonté d'individualiser les parcours des étudiants.

En M1, pour l'étudiant, l'objectif est de connaître les sciences et techniques de l'information et du document et de construire un projet. M1 est conçu comme un socle permettant d'introduire aux problématiques de la recherche dans le domaine, d'initier aux techniques et outils de base et de sensibiliser au monde professionnel de l'information et de la documentation dans sa diversité. Au cours des deux semestres, les étudiants sont invités à réfléchir à leur orientation professionnelle et à "expérimenter" à travers l'implication dans des projets, un stage et une initiation à la recherche. En M2, pour l'étudiant, l'objectif est d'affirmer son choix et de développer ses compétences. M2 apparaît comme une orientation progressive vers trois «grandes spécialités». Un tronc commun à toutes les spécialités servira à asseoir les principes d'une culture commune, dans le prolongement de M1. Une partie de la formation se déroulera sous forme de conférences et de séminaires avec des professionnels, des experts et des chercheurs.

■ Rentrée 2004-2005

Suite à l'agrément ministériel, notre Master comprend 3 grandes spécialités habilitées, deux professionnelles et une de recherche : SIDE (Stratégies de l'Information et de la Documentation en Entreprise), IDEMM (Ingénierie du Document Et Médiation Multimédia) et RSIC (Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication). Chaque spécialité est composée de modules majeurs obligatoires pour tout étudiant inscrit dans ladite spécialité et de deux modules mineurs optionnels à sélectionner parmi les modules mineurs dispensés soit dans les spécialités du Master, soit dans des mentions partenaires.



MASTER PREMIERE ANNEE

■ Responsables Pédagogiques

Eric DELAMOTTE & Ismail TIMIMI (delamotte@univ-lille3.fr / timimi@univ-lille3.fr)

■ Objectifs spécifiques

Cette première année est destinée à donner des bases solides en matière de Sciences de l'Information et du Document. Elle comporte une part importante de sensibilisation professionnelle (travail en projet, conférences de professionnels, stages) pour permettre aux étudiants de dessiner plus fermement leur projet personnel et leur orientation.

■ Champs de compétences

- Connaître les principes et outils du traitement documentaire
- Etre capable de contextualiser une pratique professionnelle
- Savoir observer des pratiques et étudier un public
- Savoir mener à bien un projet
- Savoir évaluer un service
- Savoir adapter la communication documentaire

■ Missions de stage - exemples

- Construction d'un portail internet pour une organisation
- Valorisation d'un fonds patrimonial
- Mise en place d'un système de désherbage dans une médiathèque
- Mise en place d'actions culturelles autour de la lecture
- Conception et réalisation d'un thesaurus ou d'un plan de classement
- Préprojet de site internet
- Constitution d'un fonds jeunesse dans une association

■ Entreprises d'accueil (stage)

- Centre de documentation du Conseil Général...
- Médiathèques, établissements scolaires...
- Centres de ressources en milieu hospitalier...
- Centres documentaires de musée...
- Decathlon, MMA, La voix du Nord, Groupe CMH...
- Banque de France, Banque Scalbert Dupont...
- IFREMER, Dassault Aviation, CHR de Lille, CRAM, MNE...
- ARIST...

■ Insertion professionnelle & Métiers visés

L'orientation la plus conseillée est l'inscription en Master 2. Cependant cette première année peut être une approche très enrichissante pour les étudiants qui veulent préparer le CAPES de documentation ou les concours des bibliothèques.

Les étudiants issus de la maîtrise ont trouvé des emplois comme documentalistes dans le secteur associatif, la presse, les grandes organisations... Le secteur des médiathèques propose également de nombreux emplois de contractuels (titularisation possible par voie interne).

MASTER 2EME ANNEE, Spécialité SIDE

■ Responsables Pédagogiques

Dominique COTTE & Marie DESPRES-LONNET (cotte@univ-lille3.fr / despres@univ-lille3.fr)

■ Objectifs spécifiques

La spécialité SIDE considère l'information sous un angle doublement stratégique. D'abord en ce que, dans un environnement incertain, la maîtrise de l'information acquière une importance stratégique pour les organisations ; mais surtout en ce que le traitement de l'information relève d'une vraie démarche de projet et doit s'inscrire dans une politique d'entreprise cohérente. Dans cette optique, nous visons à former de futurs chefs de projets, conscients des enjeux sociaux, organisationnels et techniques du management de l'information et capables de s'adapter à tout type de projet d'entreprise impliquant une démarche informationnelle forte.

Les entreprises ont au cours des dernières années pris conscience de la nécessité de capitaliser et de valoriser non seulement l'information interne et externe (veille stratégique), mais aussi les connaissances expertes tant au niveau individuel que collectif. Cette spécialité vise donc à former des étudiants capables de comprendre les enjeux de la capitalisation du patrimoine intellectuel des organisations publiques et privées. Les échéances démographiques tout comme les réformes à venir dans les services publics (réforme de l'Etat) rendent cruciale la problématique de la valorisation et du partage des connaissances.

■ Insertion Professionnelle et partenaires

Les métiers visés sont en grande partie émergents, ou participent de la reconfiguration de métiers existants, comme les documentalistes d'entreprise. On peut lister :

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Chef de projet ➤ Consultant en systèmes d'information d'Entreprise ➤ Gestionnaire de l'information ➤ Concepteur de système informationnel | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Responsable du service d'information ➤ Veilleur ➤ Knowledge manager, Records manager ➤ Documentaliste, archiviste d'entreprise |
|--|---|

Partenaires professionnels : Archive Alpha, Archives 17, Cete Nord-Picardie, DigiMind, Elikya, KPMG Entreprises Consulting, Leroy Merlin, Lyreco Gaspard, Renault

■ Positionnement par rapport à l'offre nationale

L'offre nationale est le plus souvent axée sur la documentation et les techniques documentaires, (DESS Enssib, Intd...) et parfois plus particulièrement sur l'insertion dans la stratégie et l'organisation de l'Entreprise, ce qui est notre positionnement. La formation la plus proche jusqu'à présent était celle délivrée en tant que Dess par l'IEP Paris. L'expérience a montré de nombreuses multi-candidatures avec le DESS SID par le passé. Il est à noter que dans le cadre du passage au LMD, cette formation devient un diplôme d'établissement, intégrée à un master plus large de sociologie des organisations. Notre formation sera donc la seule de son espèce au Nord de Paris.

Par rapport à notre ancien Dess, nous ajoutons, sous la forme de modules mineurs, quatre options permettant aux étudiants de renforcer leur spécialité dans un des axes de diversification qui se dessinent clairement au niveau des métiers de la gestion de la formation. En effet, de nouvelles notions apparaissent, mais qui ne nous semblent pas suffisantes pour créer des diplômes uniquement orientés vers la veille stratégique ou le knowledge management. Nous préférons former des futurs cadres maîtrisant les différents aspects de la gestion de l'information, avec une dominante gestion des systèmes d'information et une dominante traitement de l'information et des connaissances. L'orientation des postes occupés, comme les thématiques de stage qui nous sont demandées nous confortent dans cette orientation.

■ Missions de stage - exemples

- Evaluation de sites intranet pour une administration
- Conception d'un dispositif d'informations dans le cadre de la fonction accueil pour le service ressources humaines d'une entreprise de l'agro-alimentaire
- Etude et mise en place de la gestion électronique de documents au sein d'une entreprise publique de télécommunications
- Déploiement d'un système de gestion de l'information et de la connaissance pour une établissement public
- Mise en place d'une méthodologie de veille pour une entreprise sidérurgique
- Mise en place d'une photothèque pour une organisation internationale

MASTER 2EME ANNEE, Spécialité IDEMM

■ Responsables Pédagogiques

Brigitte JUANALS & Ismail TIMIMI (juanals@univ-lille3.fr / timimi@univ-lille3.fr)

■ Objectifs spécifiques

Cette formation est orientée vers la production éditoriale et informatique de contenus dans des dispositifs de diffusion d'informations et de connaissances. Les domaines concernés sont ceux de l'information, du document et de l'édition multilingue. Les étudiants sont préparés à conduire ou à intégrer des équipes avec une double compétence : celle de spécialiste de la structuration de document et celle relevant de la maîtrise des interfaces multimédia et interculturelles.

Avec l'avènement de nouvelles technologies, les produits d'information et de communication connaissent des enjeux considérables, nécessitant une qualité de production et de gestion irréprochables. A cela deux raisons essentielles : la première est le développement du travail médiatisé dont une des caractéristiques est la mobilisation de compétences multiples ; la seconde est la tendance à l'éclatement des structures (mondialisation et sous-traitance) qui rend précisément le mode médiatisé difficile à mettre en œuvre.

L'orientation *Médiation Multimédia* vise à investir ce champ de l'ingénierie du document multimédia et de développer des compétences relatives à la production collective de documents numériques et aux processus médiatisés et interculturels d'information. L'orientation *Ingénierie du Document* relève de la double compétence Informatique et Sciences du document, elle a pour finalité de former des spécialistes du document (principalement du document technique) maîtrisant la conception et le management de ressources documentaires (réseaux, multimédias...). Elle vise les missions principales d'un ingénieur documentaliste et d'un professionnel de la communication technique (*extraction de connaissances, édition de contenu, rédaction technique, structuration de l'information, etc*). On peut définir les trois principaux types de documents mis en œuvre de la manière suivante : les outils de communication de base (informations techniques, commerciales et légales), les outils de travail partagé, les outils d'accès au savoir.

■ Insertion Professionnelle et partenaires

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Chef de projet multimédia, Chargé d'édition multimédia, web-rédacteur multilingue ➤ Ingénieur de documents (terminologie, traducteur, évaluateur,...) ➤ Chargé d'édition spécialisée (dictionnaires, banques de données terminologiques, ...) ➤ Web éditeur, Responsable de plate-forme de e-learning | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Responsable de centres d'informations numériques en réseaux ➤ Gestionnaire de ressources multilingues et multiculturelles ➤ Attaché(e) linguistique, professeur-conseiller en langues, chef de projet multimédia langue ➤ Développeur de l'information et des documents numériques structurés (XML, GED...) |
|--|--|

Partenaires professionnels : Arist-CRCI, CEA, ED Production, EDF R&D, ELDA-ELRA, ETO, France-Telecom R&D, I-KM, Lexiquet, LingPro, Lingway, NFX, Peoleo, Senior Planet, Sinequa, Tecnilab, Xerox RD

■ Positionnement par rapport à l'offre nationale

L'originalité de la spécialité IDEMM est de permettre aux étudiants de valoriser une forte compétence en langues dans des projets de médiation grâce à la maîtrise des outils de conception (notamment pour les étudiants ayant choisi une forte orientation Médiation Multimédia) et une double-compétence cohérente (aux étudiants ayant choisi une forte orientation Ingénierie du Document) en informatique de gestion et management documentaire grâce à l'emprise des procédures et des outils exploités dans la valorisation de documents numériques et structurés (XML, GED, Doc Technique...). Au niveau euro-régional, on recense quelques partenaires universitaires, professionnels et institutionnels :

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Multimédia et médiation culturelle (Artois, Arras) ➤ Multimédia et pédagogie (Lille I) ➤ Outils de conception Multimédia (Valenciennes, Grenoble) ➤ Nouveaux médias numériques, Micro-informatique (INA) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conseil des rédacteurs techniques (Le Pré Saint Gervais) ➤ Combiné formation technique et formation à la rédaction (Université d'Aix-la-Chapelle, Allemagne) ➤ DESS de terminologie (Centre de Terminologie de Bruxelles, Institut Libre Marie Haps) |
|---|--|

■ Missions de stages

Conception d'un cederom d'apprentissage de langues, audit d'un site d'échange culturels écoles, refonte de la documentation de suivi de projets dans une web agency, mise en place d'un système éditorial en entreprise, développement de ressources linguistiques informatisées (bases de données, réseaux sémantiques...), création d'un système d'évaluation d'outils linguistiques et de supports techniques...

MASTER 2EME ANNEE, Spécialité RSIC

■ Responsable Pédagogique

Eric DELAMOTTE (delamotte@univ-lille3.fr)

■ Objectifs spécifiques

Dans le prolongement du DEA actuel, la formation à la recherche s'intéresse à la production et la réception de l'information et du document d'un point de vue à la fois individuel et social, notamment par l'observation de la dynamique des collectifs à l'œuvre (communautés et réseaux scientifiques, professionnels ou alternatifs). Elle prend en compte le poids des outils et technologies de l'information, leur perpétuelle évolution et la migration des supports. Les problématiques de la spécialité se déclinent elles-mêmes, en tuilage, en une série de thèmes d'investigation : Langue, cognition et document ; Ecrits, systèmes d'information et réseaux ; Informations, savoirs et organisations ; Médias, savoirs et société.

■ Insertion professionnelle & partenaires

- La spécialité Recherche a pour objectif de préparer à la thèse, qui permet de former des chercheurs et des enseignants-chercheurs.
- Des débouchés professionnels existent aussi dans les services de recherche et de développement, de conception ou de "veille".
- Cette formation permet par ailleurs une extension de qualification professionnelle pour les formateurs, les consultants de cabinets.

Partenaires scientifiques : Etant donné la structure du monde professionnel, la dimension internationale et notamment le partenariat avec les équipes de recherche nord-américaines est une dimension "incontournable" de la formation à la recherche par la recherche.

■ Positionnement par rapport à l'offre nationale

L'actuel DEA *Sciences de l'Information et de la Communication* Lille3 / Valenciennes est l'un des rares en France à proposer des recherches concernant les sciences de l'information et les sciences de la communication. Il participe à L'Ecole Doctorale ACCES. La spécialité réunit des équipes de recherches utilisant principalement des méthodes scientifiques analysant l'évolution des systèmes d'information, les processus et les acteurs des communications médiatisées (projet UMR CNRS SHS).

La Spécialité Recherche est en prise avec les problématiques qui émanent de la société et des organisations, car nous avons fait le choix d'un dialogue autour des questionnements professionnels et scientifiques et le choix d'une interdisciplinarité qui englobe SPI et SHS. Les enseignements communs (recherche-professionnel) mutualisés avec les spécialités professionnelles s'inscrivent dans cette logique.

Etant donné le partenariat inter-universitaire et l'accueil d'étudiants étrangers, la dimension internationale est plus qu'une particularité "distinctive" de la spécialité, elle est l'affirmation d'une politique : créer un espace scientifique d'excellence notamment par une *collaboration entre des universités* (Europe, Asie, Amérique Latine). Enfin, le développement de *l'enseignement à distance* favorisera l'accueil de professionnels qui cherchent à articuler leurs pratiques sur une théorisation.

■ Champs de compétences

- Acquisition d'une culture scientifique internationale actualisée
- Maîtrise des procédures de questionnement et acquisition de compétences en techniques d'enquêtes
- Développement des capacités d'auto-organisation, d'observation et d'un esprit critique

■ Missions de Mémoires - exemples

- Les communautés d'intérêts via l'internet : le cas de Linux
- Littérature et informatique : l'hypertexte de fiction
- La pratique de la veille technologique dans les entreprises industrielles : pourquoi cela ne fonctionne pas ?
- Ecrits et lectures dans les milieux de travail : la construction numérique du sens commun

■ Publics visés

Cette spécialité «Recherche» (DEA) vise à former trois types de public :

- Des étudiants, ayant suivi une formation en SIC, ou titulaires d'une maîtrise (sciences humaines mais aussi sciences de l'ingénieur pour les options "Information"), caractérisés par un goût certain pour la recherche.
- Des professionnels de haut niveau qui cherchent à articuler leurs pratiques sur une théorisation.
- Des formateurs : dans le secteur de la production de document, mais aussi de la communication, une mise à jour des aspects théoriques qui sous-tendent les pratiques en cours ou à promouvoir s'avère indispensable.



MASTER 1ERE ANNEE (390H, 60 ECTS)

Resp. E. Delamotte & I. Timimi

1ER SEMESTRE (220 H, 29 ECTS)			vol.	ECTS	coeff.
UE 1	Histoire, concepts et méthodes des sciences de l'information		60h	8	1,50
	1.1 Le champ des sciences de l'information (problématiques, approches, histoire)		20h	*	0,50
	1.2 Analyse des usages		20h	*	0,50
	1.3 Initiation aux méthodes de la recherche		20h	*	0,50
UE 2	Problématiques des organisations et de l'information		60h	8	1,50
	2.1 Sociologie des organisations, nouvelles technologies et innovation		20h	*	0,50
	2.2 Analyse des services et du travail		20h	*	0,50
	2.3 Gestion de projet, approche qualité		20h	*	0,50
UE 3	Modélisation des connaissances et gestion des documents		60h	8	1,50
	3.1 Ingénierie linguistique et systèmes d'information (Taln)		20h	*	0,50
	3.2 Modélisation et structuration de l'information (log. doc, réseaux, formats)		20h	*	0,50
	3.3 Techniques documentaires et structuration de l'information		20h	*	0,50
UE 4	Eléments de professionnalisation (I)		40h	5	1
	4.1 Communication professionnelle, note de synthèse		20h	*	0,50
	4.2 Langue vivante : Anglais professionnel		20h	*	0,50

2EME SEMESTRE (170 H, 31 ECTS)			vol.	ECTS	coeff.	
UE 5	Eléments de professionnalisation (II)		10h	10	3,50	
	5.1 Stage d'observation et mémoire de stage (140 H)		*	*	3	
	5.2 Projet professionnel, Retour d'expérience		10h	*	0,50	
UE 6	Problématiques du document et de son usage		40h	5	1	
	6.1 Traitement socio-cognitif de l'information		20h	*	0,50	
	6.2 Droit et économie de l'information		20h	*	0,50	
UE 7	Modélisation des connaissances et gestion des documents		60h	8	1,50	
	7.1 Ingénierie Terminologique et thésaurus		20h	*	0,50	
	7.2 Modélisation et structuration de l'information		20h	*	0,50	
	7.3 Systèmes d'édition électronique		20h	*	0,50	
UE 8	Option A (SIDE)	Option B (IDEMM)	Option C (RSIC)	60h	8	1,50
	8.1 Recherche de l'information spécialisée	8.1 Ingénierie du document (1 ^{ère} approche)	8.1 Démarches et concepts des sciences de l'information	20h	*	0,50
	8.2 Typologie des systèmes d'information (1 ^{ère} approche)	8.2 Médiation des savoirs Informatisés	8.2 Analyse des données	20h	*	0,50
	8.3 Etude de cas	8.3 Etude de cas	8.3 Projet tutoré	20h	*	0,50

MASTER 2EME ANNEE (360H, 60 ECTS)

SIDE (Resp. D. Cotte & M. Despres-Lonnet) Stratégie de l'Information et de la Documentation en Entreprise	IDEMM (Resp. B. Juanals & I. Timimi) Ingénierie du Document Et Médiation Multimédia	RSIC (Resp. E. Delamotte) Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication
---	---	---

UE1, maj 6 ECTS	(TRONC COMMUN) : Connaissances générales
	Actualité des métiers et de la recherche
	Langue vivante : Anglais professionnel

UE2, maj 9 ECTS	Organisation de l'entreprise	Médiation des savoirs	SIC
	Le management de l'information et des connaissances	Théories de l'apprentissage et traitement de l'information multimédia	Le métier de chercheur et les institutions de la recherche
	Typologie des systèmes d'information	Communication interculturelle et réécritures (supports, techniques, cultures, publics)	Analyse de corpus et méthodologie de la recherche
	Simulation de gestion d'entreprise	Pratiques de médiation (apprentissage des langues, e-learning, méthodologie documentaire...)	Regards croisés sur des thématiques actuelles de Rech.

UE3, maj 9 ECTS	Approches des systèmes d'information (méthode)	Méthodologie de conception et d'évaluation	Formation à la Recherche
	Gestion de projet	Gestion de projet	Séminaire Obligatoire 1
	Modélisation des systèmes d'information	Document technique : démarche et normes qualité	Séminaire Obligatoire 2
	Conception d'outils de gestion de l'information	Analyse critique de dispositifs multimédias et de documents techniques	Séminaire Obligatoire 3

UE4, maj 9 ECTS	Approches des systèmes d'information (outils)	Ingénierie du Document	Formation à la Recherche
	Automatisation du traitement de l'information	Automatisation du traitement du document	Séminaire Libre 1
	Outils de programmation	Modélisation et représentation des connaissances	Séminaire Libre 2
	Réalisation d'outils de gestion de l'information	Systèmes d'indexation et de recherche d'information	Anglais Scientifique

	Choix de 2 unités mineures dans les 8 suivantes ou dans mentions partenaires
--	---

UE5 et UE6, min 2 x 6 ECTS	1 - Veille stratégique	3 - Méthodologie de l'Audit	5 - Ingénierie documentaire éditoriale	7 - Outils informatiques (médiation multimédia)	Enseignements Spécialisés
	Veille stratégique et intelligence économique	Principes de l'audit	Documentation électronique	Outils (1) de médiation multimédia	Enseignement commun 1 (mutualisé avec M2 pro)
	Mise en place d'un dispositif de veille	Etude de cas	Formats et systèmes d'édition	Outils (2) de médiation multimédia	Enseignement commun 2 (mutualisé avec M2 pro)
	2 - Traitements des connaissances expertes	4 - Records management, archives et histoire d'entreprise	6 - Ingénierie linguistique et systèmes d'information	8 - Conception et réalisation de projets (médiation multimédia)	Formation à la recherche par la recherche
	Recueil des connaissances expertes	Archives publiques et privées	Ingénierie Linguistique du document	Projet tutoré (cahier des charges éditorial)	Découverte d'un 2ème domaine scientifique en SPI ou SHS (mutualisé avec autre mention)
	Modélisation de connaissances expertes	Records management	Gestion de projet appliquée en ILSI	Projet tutoré (cahier des charges informatique)	

UE7, maj 15 ECTS	Projet Professionnel et Stage (4 à 6 mois)		Projet Professionnel et Stage (4 à 6 mois)		Mémoire de Recherche
	Projet d'année 1 (informatique)	Projet d'année 1 (informatique)	Projet d'année 1 (informatique)	Projet d'année 1 (informatique)	Mémoire de recherche
	Projet d'année 2 (informatique)	Projet d'année 2 (informatique)	Projet d'année 2 (informatique)	Projet d'année 2 (informatique)	
	Stage professionnel		Stage professionnel		